



Informacja prasowa

Beko uruchamia zupełnie nową platformę komunikacji marki

- Uruchomienie nowej platformy komunikacji marki w celu usytuowania Beko w centrum życia codziennego: **Oficjalny partner Twojego dnia**;
- Przeprowadzenie kampanii reklamowej w ponad 30 krajach na całym świecie;
- Wykorzystanie pozycji Partnera Premium klubu FC Barcelona.

Środa, 30 marca 2016 r. - Beko, lider na rynku urządzeń AGD, uruchamia nową platformę komunikacji na całym świecie.

Firma Beko uruchomiła dzisiaj nową, długoterminową platformę komunikacji, dzięki której marka zostanie przedstawiona jako **Oficjalny partner Twojego dnia**.

„Kampania **Oficjalny partner Twojego dnia** określa Beko jako markę **prawdziwie skoncentrowaną na konsumentach**, która każdego dnia jest blisko klientów i wspiera potrzeby prawdziwych ludzi, a jednocześnie czyni kuchnię sercem domu nowoczesnej rodziny. Dodatkowo kampania ta idealnie wpasowuje się i kontynuuje postrzeganie Beko, jako marki najlepszej dla polskich rodzin” - powiedział Michał Grzeleński, dyrektor marketingu Beko w Polsce.

Kampania opiera się na **zrozumieniu życia prawdziwych ludzi oraz ich codziennych potrzeb**. Beko dostarcza właściwe rozwiązania poprzez szeroki wachlarz inteligentnych produktów, elastycznie dostosowujących się do rzeczywistych potrzeb ludzi na każdym etapie życia; oraz pokazuje, jak można polegać na Beko jako swoim partnerze w życiu codziennym.

Kampanię rozpocznie seria spotów telewizyjnych, które będą emitowane w ponad 30 krajach na całym świecie w 2016 r., a film budujący wizerunek marki będzie **promowany na YouTube na 25 kluczowych rynkach** - w tym także na polskim.

Do wsparcia nowej platformy komunikacji Beko wykorzysta swój czteroletni kontrakt **Partnera Premium klubu FC Barcelona**. Cała działalność związana z piłką nożną uczyni z Beko *Oficjalnego partnera gry* - bazując na **Oficjalnym partnerze Twojego dnia**, lecz nawiązując do reputacji klubu, który umiejętnie i z uśmiechem na twarzy prowadzi płynną, ofensywną grę zarówno na boisku, jak i poza nim. Beko wspiera ludzi w ich aktywnym życiu, dostarczając szybszych i bardziej elastycznych urządzeń AGD, tym samym dając swoim klientom więcej czasu i swobody na codzienną „grę”, prowadzoną w duchu klubu FC Barcelona.

W ramach kampanii **Oficjalny partner gry**, kilku światowej klasy piłkarzy FC Barcelona zamieniono na zabawne, animowane postaci, aby wywołać uśmiech na twarzach fanów piłki nożnej oraz szerszej publiczności. Animacje zostaną włączone do kanałów cyfrowych oraz mediów społecznościowych, również w rzeczywistym czasie trwania najważniejszych meczów, takich jak zbliżający się El Clásico (FC Barcelona - Real Madryt, 2 kwietnia 2016 r.) - największy mecz klubowy, który obejrzy ponad 500 milionów widzów na całym świecie.

Tülin Karabuk, CMO Beko Global, powiedziała: „Beko wie, że ludzie codziennie potrzebują rozwiązań w swoim aktywnym życiu. Dlatego też **nasze produkty projektowane są z myślą o codziennych potrzebach naszych konsumentów**. Jesteśmy oficjalnym partnerem ich dnia i cieszymy się, że w najbliższych miesiącach zostanie uruchomiona nowa, duża platforma komunikacji globalnej dla milionów ludzi, rozpoczynając od najbardziej oczekiwanego meczu El Clásico, gdzie FC Barcelona spotka się z Realem Madryt na Camp Nou 2 kwietnia. W Beko wierzymy, że prawdziwy partner to nie tylko sponsor - prawdziwy partner stoi obok nas. Dlatego też Beko to **oficjalny partner Twojego dnia**.”

Link do filmu na platformie YouTube: <http://skroc.pl/OficjalnyPartnerTwojegoDnia>

Oficjalny
partner
*Twojego
dnia*

**Prawdziwa współpraca
to nie tylko sponsoring**
Prawdziwy partner jest zawsze z Tobą

beko.pl

beko
FC BARCELONA PREMIUM PARTNER

O firmie Beko

Beko to międzynarodowa marka z segmentu urządzeń AGD, należąca do Grupy Arçelik oraz Globalny Partner Premium klubu FC Barcelona. W ofercie Beko znajdują się linie małego i dużego sprzętu AGD oraz klimatyzatory. Beko to **druga co do wielkości marka w Europie w sektorze produktów AGD i najszybciej rozwijająca się marka na całym rynku europejskim w okresie ostatnich siedmiu lat.**

Beko posiada pozycję lidera i jest jednym z najważniejszych graczy na rynku urządzeń AGD w Wielkiej Brytanii. **Jest również marką numer jeden na rynku wolnostojących urządzeń AGD we Francji oraz na rynku urządzeń AGD w Polsce.** Ponadto, w ciągu ostatnich pięciu lat, Beko stało się najszybciej rozwijającą się marką urządzeń AGD na rynku niemieckim - największym rynku urządzeń AGD w Europie, zwiększając swój udział niemalże trzykrotnie.

Dla Beko największym źródłem inspiracji w tworzeniu przyszłych, pionierskich rozwiązań, jest pokolenie Sociables+. **Beko czerpie pomysły ze zmieniających się potrzeb i stylu życia konsumentów**, starając się ułatwić im życie za pomocą inteligentnych rozwiązań AGD. Beko oferuje wachlarz inteligentnych rozwiązań, które odpowiadają na zróżnicowane potrzeby ludzi, reprezentujących różne kultury i sposoby życia w ponad 100 krajach na całym świecie; dostarczając szybkich, elastycznych i energooszczędnych urządzeń AGD, łączących najwyższej klasy technologie i stylowe wzornictwo.

Beko i FCB

Beko jest Oficjalnym Partnerem Premium klubu FC Barcelona. Firma zawarła czteroletni kontrakt sponsorski obowiązujący od początku sezonu piłkarskiego 2014/15 do końca sezonu 2017/18. Dzięki temu, logo Beko znajduje się na rękawach koszulek zespołu.

Sponsoring klubu FC Barcelona przez Beko zaakcentuje nowa kampania, która rozpocznie się w 2016 r. i będzie podkreślać wspólne wartości obu marek. W kampanii **Oficjalny partner gry** wezmą udział światowej sławy piłkarze, jak Lionel Messi, Luis Suárez, Neymar Jr., Andrés Iniesta i Gerard Piqué, którzy pojawią się osobiście i jako zabawne, animowane postaci.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.beko.com

W sprawie dodatkowych informacji prosimy o kontakt z polskim zespołem Beko.

Korzystając ze zdjęć prosimy opatrzyć je znakiem: ©Beko.

Kontakt dla mediów: Michał Grzeliński (michal.grzelinski@beko.com.pl), Piotr Brewczyński (piotr.brewczynski@beko.com.pl).